

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
по направленности (профилю) «Маркетинг, продажи и логистика»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2025 г.
Кафедра: МиС

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д	01.09.2026	08.12.2026	14 нед 1д	01.09.2027	08.12.2027	14 нед 1д	01.09.2028	08.12.2028	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2025	29.12.2025	3 нед	09.12.2026	29.12.2026	3 нед	09.12.2027	29.12.2027	3 нед	09.12.2028	29.12.2028	3 нед
	Каникулы	30.12.2025	31.12.2025	2д	30.12.2026	31.12.2026	2д	30.12.2027	31.12.2027	2д	30.12.2028	31.12.2028	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д	01.01.2027	08.01.2027	1 нед 1д	01.01.2028	08.01.2028	1 нед 1д	01.01.2029	08.01.2029	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д	09.01.2027	19.05.2027	18 нед 5д	09.01.2028	19.05.2028	18 нед 6д	09.01.2029	27.02.2029	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2026	24.06.2026	5 нед 1д	20.05.2027	02.06.2027	2 нед	20.05.2028	02.06.2028	2 нед	28.02.2029	15.03.2029	2 нед 2д
	Практика	X	X	X	03.06.2027	01.07.2027	4 нед 1д	03.06.2028	01.07.2028	4 нед 1д	16.03.2029	12.05.2029	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13.05.2029	24.06.2029	6 нед 1д
	Каникулы	25.06.2026	31.08.2026	9 нед 5д	02.07.2027	31.08.2027	8 нед 5д	02.07.2028	31.08.2028	8 нед 5д	25.06.2029	31.08.2029	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор.обучение	Экз.сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	8 нед	X	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 2 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
4	21 нед	5 нед 1 д	8 нед	10 нед	6 нед	2 нед	52 нед 1 д

* При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

Блок 1 дисциплины (модули)																						
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				Всего	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс		
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	
																						л
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																					
Б1.О.1	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	28	28	0	116	0	28							
Б1.О.2	Философия	Философии	11				144	4	28	28	56	0	88	28	28							
Б1.О.3	История России	ОИ	12	11			144	4	64	64	128	0	16	28	26	36	36					
Б1.О.4	Экономическая теория	ЭПиПД	11				108	3	28	28	56	0	52	28	28							
Б1.О.5	Экономическая культура	ЭПиПД		12			108	3	18	18	36	0	72		18	18						

Б1.У.5	Международная логистика	МиС		31			144	4	14	28	42	0	102								14	28							
Б1.У.6	Исследование рынка	МиС		31			108	3	28	28	56	0	52								28	28							
Б1.У.7	Интегрированные маркетинговые коммуникации	МиС	32				180	5	36	36	72	0	108										36	36					
Б1.У.8	Распределительная логистика	МиС		32			144	4	36	36	72	0	72										36	36					
Б1.У.9	Маркетинг услуг	МиС		32			144	4	36	54	90	0	54									36	54						
Б1.У.10	Управление рекламной деятельностью	МиС	41				144	4	28	28	56	0	68												28	28			
Б1.У.11	Стратегический менеджмент	МиС	41				144	4	28	42	70	0	74												28	42			
Б1.У.12	Брендинг	МиС		41			144	4	28	42	70	2	74												28	42			
Б1.У.13	B2B маркетинг	МиС		41			108	3	28	28	56	0	52													28	28		
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																												
Б1.З.1	Нейромаркетинг	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108								36	36							
Б1.З.1	Поведение потребителей	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108								36	36							
Б1.З.2	Управление запасами	МиС	32				144	4	36	36	72	0	72											36	36				
Б1.З.2	Складская логистика	МиС	32				144	4	36	36	72	0	72										36	36					
Б1.З.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ФКиП		21			328	0	0	28	28	0	300					0	28										
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		7	9	0	0	2740	67	462	564	1026	2	1714	0	0	0	0	28	70	108	108	70	84	144	162	112	140	0	0

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ												ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
экз.	зач.	курс. раб.	конт.	Лекц.	Прак.	Итого	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед			18 нед	14 нед	7 нед														
																			л	пр	л	пр	л	пр	л	пр				
ИТОГО по программе												29	31	2	0	7852	209	1382	1870	3252	2	4600	32	28	30	24	29	26	26	30
ИТОГО по программе (без факультативов)												29	30	2	0	7780	207	1368	1856	3224	2	4556	32	28	30	24	27	26	26	30
												Экзаменов			3	5	3	4	3	4	4	3								
												Зачетов			8	5	4	2	4	3	2	2								
												Курсовых работ			0	0	0	0	0	1	1	0								
												Сам.раб.			696	504	736	684	522	578	464	366								

Обязательная часть	155 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	76 з.е.
Объем обязательной части	67.10 %

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (ознакомительная практика)	22	4	6	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (торгово-экономическая практика)	32	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.У. 2	Производственная практика (торгово-технологическая практика)	42	2	3	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.О. 2	Производственная практика (преддипломная практика)	42	6	9	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			16	24		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

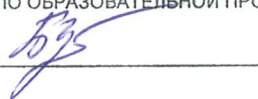
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																																
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс				3-й курс				4-й курс						
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед				
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	
ФТД.У.1	Адаптивная физическая культура и спорт	ФКиТП		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28																	
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18															
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18															
ФТД.У.4	Обучение служением	СП		31			72	2	14	14	28	0	44									14	14									

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ



Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело,
направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика,
форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																			
Б1.О. 1. Иностранный язык												+							
Б1.О. 2. Философия													+						
Б1.О. 3. История России													+						
Б1.О. 4. Экономическая теория	+																		
Б1.О. 5. Экономическая культура																		+	
Б1.О. 6. Безопасность жизнедеятельности																+			
Б1.О. 7. Гражданская позиция																			+
Б1.О. 8. Математика 1		+																	
Б1.О. 9. Математика 2		+																	
Б1.О.10. Микро и макроэкономика	+																		
Б1.О.11. Иностранный язык в профессиональной сфере												+							
Б1.О.12. Товароведение	+																		
Б1.О.13. Русский язык и деловая коммуникация												+							
Б1.О.14. Инклюзивная компетентность																	+		
Б1.О.15. Информационные технологии					+														
Б1.О.16. Основы российской государственности													+						
Б1.О.17. Управление личной эффективностью														+					
Б1.О.18. Финансовая грамотность																		+	
Б1.О.19. Менеджмент	+																		
Б1.О.20. Электронная коммерция					+														
Б1.О.21. Статистика		+																	
Б1.О.22. Организация торгового бизнеса	+																		
Б1.О.23. Экономика торговли		+																	
Б1.О.24. Международная торговля			+																
Б1.О.25. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия			+																
Б1.О.26. Проектирование торгово-технологического процесса			+																
Б1.О.27. Организация и технология продаж				+															
Б1.О.28. Управление закупками				+															
Б1.О.29. Математические методы в логистике				+															
Б1.О.30. Командная работа и лидерство											+								
Б1.О.31. Менеджмент в торговом бизнесе	+																		
Б1.О.32. Информационные технологии в профессиональной деятельности						+													
Б1.О.33. Разработка и реализация проектов										+									
Б1.О.34. Цифровые технологии в торговой деятельности					+														
Б1.О.35. Бизнес-планирование в торговле				+															
Б1.О.36. Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"				+															
Б1.О.37. Мерчендайзинг				+															
Б1.О.38. Диагностика хозяйственной деятельности в торговле				+															
Б1.О.39. Финансовые технологии в торговле				+															
Б1.О.40. Системное и критическое мышление									+										

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Б1.О.41. Стратегический маркетинговый анализ		+																	
Б1.О.42. Физическая культура и спорт															+				
Б1.У. 1. Маркетинг								+											
Б1.У. 2. Основы логистики								+											
Б1.У. 3. Интернет-маркетинг								+											
Б1.У. 4. Транспортная логистика								+											
Б1.У. 5. Международная логистика								+											
Б1.У. 6. Исследование рынка								+											
Б1.У. 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации								+											
Б1.У. 8. Распределительная логистика								+											
Б1.У. 9. Маркетинг услуг								+											
Б1.У.10. Управление рекламной деятельностью								+											
Б1.У.11. Стратегический менеджмент								+											
Б1.У.12. Брендинг								+											
Б1.У.13. B2B маркетинг								+											
Б1.Э. 1. Нейромаркетинг								+											
Б1.Э. 1. Поведение потребителей								+											
Б1.Э. 2. Складская логистика								+											
Б1.Э. 2. Управление запасами								+											
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа															+				
БЛОК 2 ПРАКТИКА																			
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика)	+	+																	
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)	+	+	+	+	+	+													
Б2.У. 1. Производственная практика (торгово-экономическая практика)								+											
Б2.У. 2. Производственная практика (торгово-технологическая практика)								+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																			
ФТД.У. 1. Адаптивная физическая культура и спорт																+			
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум												+							
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																	+		
ФТД.У. 4. Обучение служением									+	+				+					